



Atrapalo.com invierte 1,1 millones en su expansión internacional

BARCELONA Redacción

La empresa de reserva de viajes y ocio por internet Atrapalo.com abre sus dos primeras filiales en Italia y Chile. Después de nueve años de crecimiento sostenido en España con tasas anuales situadas en torno al 60%, la compañía prepara su salto hacia la internacionalización exportando su modelo de negocio a nuevos mercados. Los dos proyectos internacionales representan una inversión cercana a 1.130.000 euros durante los primeros cinco años.

La compañía abre filiales en Italia y en Chile para captar los mercados europeo y latinoamericano

Las dos aperturas internacionales servirán como experiencias piloto para futuras ampliaciones en los mercados europeo y sudamericano. Atrapalo.com prevé aterrizar en países como Brasil, Colombia, Perú o Argentina en un plazo de dos años. En Europa, el objetivo prioritario es el mercado francés.

El portal recibe visitas de más de siete millones de usuarios que buscan ofertas de viajes y ocio y que significaron para la compañía un volumen de 900.000 transacciones y una facturación de 165 millones de euros durante el pasado ejercicio.●