

PUBLICIDAD Y MARKETING

Los grandes, con Federer

El tenista suizo Roger Federer se ha convertido, a sus 27 años, en el tenista con más títulos de Grand Slam de la historia, y eso merece un reconocimiento. Por eso, Nike, el patrocinador del último campeón de Wimbledon, ha recopilado las felicitaciones de varios de los grandes deportistas de los últimos tiempos para que transmitan su enhorabuena al jugador helvético. Entre ellos, se encuentran el que está considerado como el mejor jugador de baloncesto de la historia, Michael Jordan (en la fotografía), los también tenistas John McEnroe y Pete Sampras -a quien Federer ha arrebatado el título del jugador más laureado de la historia- y Serena Williams, y el golfista estadounidense Tiger Woods. Pero en la página web que la marca deportiva ha dedicado al tenista no sólo se encuentran los halagos de grandes deportistas, sino que también hay más de 8.000 felicitaciones de otros muchos aficionados a este deporte. En www.nike-tennis.com se puede participar en esta iniciativa.



Publicidad
EN BREVE



Atrapalo ofrece viajes al precio que cada cliente quiera pagar

■ MADRID. "Vete de vacaciones, si te ha gustado, nos pagas lo que consideres justo. Si no, no nos pagas nada". Esta es la nueva campaña lanzada por Atrapalo.com, con la que la compañía pretende hacer frente a la crisis y echar una mano a todos aquellos que este año lo tienen más difícil que nunca para irse de vacaciones. La estrategia, bautizada como "el trato", se basa en la confianza en los clientes y en la calidad del servicio ofrecido, "ya que si nos arriesgamos a que no guste, no nos pagarán", afirma Ignacio Giral, director general de la empresa.

TBWA\España gana cuatro medallas en el New York 'Festivals'

■ NUEVA YORK. TBWA\España se ha convertido en la agencia española que más medallas ha logrado en el prestigioso New York Festivals. Con tres bronce y una plata, la compañía presidida por Frutos Moreno ha logrado obtener el reconocimiento a sus trabajos con las balletas y los guantes Spontex. Por otro lado, dos de los terceros puestos han sido en la categoría de radio y televisión, con dos cuartos de PlayStation Portable (PSP) y el anuncio de uno de los juegos presentados recientemente para PlayStation 3 y que ya logró el León de Bronce en Cannes.



▼ **Madonna y Louis Vuitton**

La diva del pop vuelve a aliarse con Louis Vuitton para protagonizar su nueva campaña Otoño/Invierno 2009/10. Después del éxito cosechado tras el primer contacto entre la firma y Madonna para la temporada Primavera/Verano 2009, la polifacética artista posa como si de la 'edad de oro' de Hollywood se tratara.



▲ **Prohibida la formalidad estética**

Con la salida al mercado del cava mini rosado de Freixenet, Miniblack Rosé, la agencia de diseño del Grupo Bassat Ogilvy, CB a Graell, ha creado una nueva identidad para el producto basada en una explosión colorista y elegancia fotográfica lejos de la formalidad. Este diseño, según la compañía, reinterpreta los códigos gráficos y apuesta por una comunicación más atrevida.

Jolie y Beckham, juntos para Emporio Armani

■ MADRID. La actriz Angelina Jolie y el futbolista David Beckham serán los próximos protagonistas de la nueva campaña de Armani. Sin embargo, lejos de otras apariciones en las que ambos, por separado, hacían gala de su sensualidad, esta vez, y debido a su consolidada imagen familiar, "las fotografías tendrán que ser sexis, pero sin que éstas ofendan a sus respectivas parejas", señalaron desde la compañía.

Hella lanza sus nuevos faros para todoterreno

■ MADRID. El proveedor Hella ha lanzado al mercado una nueva línea de faros para todoterrenos, denominados Luminator-Xenon, y que se caracteriza principalmente por su robustez y su bajo consumo de energía. Los nuevos dispositivos de iluminación están también disponibles para camiones y furgonetas.



▲ **Messi y Torres buscan compañero**

Konami, la compañía de videojuegos creadora del exitoso 'Pro Evolution Soccer', busca para la edición del juego 2010 a los afortunados que compartirán cartel junto con Fernando Torres y Lionel Messi en la campaña de marketing que la empresa prepara para este verano. Ya son más de 1.000 las personas que han presentado su solicitud para tratar de compartir protagonismo con ambos futbolistas, pero aún deberán demostrar que sus habilidades a los mandos de la consola son suficientes para compartir cartel con ellos.

▼ **Nueva imagen por 5 millones**

Agua de Mondariz apuesta por renovar su imagen y, para ello, no ha dudado en hacer una inversión de 5 millones de euros y darle a su nueva gama de botellas una leve reminiscencia modernista del siglo XIX, la época de más esplendor de la marca. Pero hay más. El nuevo diseño de las cajas permite, además, optimizar hasta en un 75 por ciento el espacio necesario para almacenarlas.



▶ **Mattel y sus juguetes**

Pensando en los más pequeños, Mattel se ha embarcado en una promoción que durará hasta el 30 de agosto y que pretende recompensar, con descuentos de 10 euros en varios de sus productos, el esfuerzo de todos los niños y niñas que hayan hecho sus deberes este curso. Con esta excusa, la compañía ofrece estos vales en varios de los juguetes más populares de la marca, entre los que sin duda alguna se encuentran las muñecas de la archifamosa Barbie. Pero las diferentes versiones de la eterna muñeca rubia, aunque existan versiones 'morenas', no será el único tipo de producto incluido en la promoción. Polly Pocket, Hotwheels y Fisher Price también tendrán una mano a los más grandes para entretener a los pequeños durante el verano y ayudar a sus bolsillos.

