



TURISMO OCIO

Más cortas y más baratas

Los españoles reducen la duración de sus vacaciones y el dinero que se gastan

Daniel S. Caballero
Madrid

Más cerca, más cortas y más baratas. Podría ser el eslogan de estas vacaciones para muchos españoles. La crisis y la falta de confianza en el futuro laboral le están amargando el verano a más de uno. Lo constatan la caída de las cifras de contrataciones, las pernoctaciones, el gasto por viajero, los vuelos... Por si fuera poco, el turismo, inmerso en una gran crisis, pierde competitividad.

Este verano el 17% de los españoles no podrá irse de vacaciones por culpa de su hipoteca, según un estudio de Zapata Inmobiliaria. Y el que lo hace cambia sus hábitos. De los que se irán, un 39% decidirá el destino en función del precio, según Easyviajar.com. Y casi todos (78%) han modificado su plan inicial.

Estos cambios los sufren los hoteleros sobre todo. El Gobierno prevé que el sector, que aporta un 12% del PIB español, tendrá un 10% menos de visitantes extranjeros. Para contrarrestarlo, han bajado sus precios una media del 15% pero con picos de hasta el 50%. Bajar precios lleva a perder un 15% de rentabilidad, y esta pérdida conlleva menos inversión.

CAE LA COMPETITIVIDAD

Además, los empresarios ven cómo España ha cedido un puesto en la *ranking* mundial de competitividad respecto al año pasado, según la lista anual que elabora el World Economic Forum. Ahora ocupa la sexta plaza por detrás de Suiza, Austria, Alemania, Francia y Canadá.

Sin embargo, el sector es optimista. "Si hacemos bien las cosas, seremos los primeros en salir de la crisis", sostiene el presidente de la Confederación Española de Hoteles Y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Joan Molas.



La playa de Cullera (Valencia), rebotante ayer de turistas. EFE / JUAN CARLOS CÁRDENAS

El apunte

Los 10 millones de turistas sanitarios

● De los 60 millones de turistas que recibe España al año, unos 10 son los llamados turistas sanitarios, personas mayores de 65 años que pasan medio año en este país. Desde hace cinco años se detectan numerosos casos de personas que llegan a España como turistas pero que, en realidad, vienen a recibir asis-

tencia sanitaria aprovechando el nivel de cobertura del Sistema Nacional de Salud. Otro caso frecuente es el de los extranjeros jubilados que solicitan la residencia en este país y, una vez obtenida, viajan de nuevo a su lugar de origen a someterse a una intervención que posteriormente tiene que pagar España.

guien encuentra algo mejor, se le devuelve la diferencia. El 2x1 o rebajas del 30% también son fáciles de encontrar. Todo en beneficio de un cliente que actúa como si hubiera deflación: aguanta antes de hacer la contratación a la espera de que bajen los precios, una situación que se retroalimenta para desespección del sector.

En cifras

50.000

empleos menos generará el sector hotelero para cubrir la demanda del verano, un descenso del 15% respecto a los 1,5 millones de trabajadores contratados en 2008.

11% HAN CAÍDO

las pernoctaciones de extranjeros en España en los primeros cinco meses de 2009, según Industria. La facturación de los hoteles caerá en igual medida.

Mientras, el turista se busca la vida. "La crisis agudiza el ingenio", afirman desde Ipsos, que apunta una tendencia al alza: el alquiler entre particulares. También los apartamentos ganan enteros. Desde 300 euros la semana (unos 40 por noche) se pueden encontrar pequeños pisos para dos personas en la costa.

Ante la caída de la demanda, las agencias se estrujan el cerebro. Este año está de moda garantizar que el precio es el mejor del mercado. Y si al-

Entre Mail

"A la gente no le preocupa el dónde sino el cuánto"

Sandra González

RESPONSABLE DE VIAJES
DE ATRAPALO.COM

- ¿Cómo se nota la crisis? Otros años a estas alturas habíamos vendido el 50%, y este año hemos empezado a vender desde el 1 de junio. No preocupa tanto el dónde [van a ir] sino el cuánto [se van a gastar].
- ¿La gente viaja menos este verano? Las visitas han subido un 15% y en ventas estamos equipa-

rados. Se nota el cambio en el tipo de compra. El 65% ahora es una escapada de fin de semana.

- ¿Cuáles son los destinos más comunes? Lo que más se está vendiendo es el producto nacional: Islas Baleares, Canarias, etc., y los cruceros de media distancia por el Atlántico o el Mediterráneo.
- ¿Han bajado los precios por esta supuesta caída de la demanda? No demasiado. Lo que baja

es el precio medio porque los usuarios cogen un paquete [vacacional] más corto.

- ¿Se pueden encontrar ofertas interesantes? Como la gente no reserva con antelación, lo que está pasando es que se adelanta la rebaja que se solía hacer la última semana y ahora se ofrece con dos meses de antelación. La temporada alta nos llegó hace un mes, cuando más o menos en abril estamos empezando otros años. **D. S. C.**